

Tendencias Decoración

Tras más de cincuenta años de historia, Azulejos Peña acaba de inaugurar su nuevo espacio de decoración en Madrid. Empresaria de altura y madre de familia, Ana Peña nos desvela el secreto de su éxito.

Peña
Ana



Gracias a su enorme versatilidad, la cerámica es algo que nunca pasa de moda. Piezas grandes de cerámica, colores claros y horizontalidad, las claves para que tu hogar parezca más amplio. La plural oferta y calidad de Azulejos Peña la han convertido en la empresa líder del sector.

Lo ideal es la mezcla de estilos. Según sea tu vida, así tiene que ser tu casa

elegante y segura de sí misma. Ana Peña es una trabajadora incansable, de esa raza casi extinta de profesionales por vocación. Hoy nos abre las puertas de su Showroom para darnos los mejores consejos para estar a la última en decoración e interiorismo.

-Una de las claves del éxito de Azulejos Peña es la ampliación constante de su oferta. ¿Qué objetivos se ha marcado para este nuevo año?

-Evolucionar y crecer en todos los sentidos y niveles (puntos de venta, productos, ventas, diseño...) y sobre todo en captar las preferencias de nuestros clientes, «saber acertar».

-¿Qué podemos encontrar en su nuevo Showroom?

-En Azulejos Peña tenemos todo lo necesario en pavimento y revestimiento cerámico, mármoles y todo para el baño, sanitarios, accesorios, mamparas, hidromasaje, muebles, columnas, accesorios, etc...

-¿Qué corrientes estéticas están pegando fuerte?

-La mezcla de estilos: antiguo-moderno, minimalista-barroco, monocolor-multicolores. En Azulejos Peña intentamos apostar por todo aquello que el cliente demande dándole una variedad de estilos y tendencias. También se lleva mucho el eclecticismo

(retro con toques minimalista).

-¿Cuáles son actualmente los productos estrella?

-La cerámica se ha convertido en el producto de moda. El mosaico, el porcelánico de gran tamaño, las maderas cerámicas, el plato de ducha grande en sustitución de la bañera, jet de ducha y rociador enorme.

-¿Y para el futuro?

-Creo que las tendencias van dirigidas a materiales supermodernos, limpios. Las casas, sobre todo las estancias que llevan fundamentalmente cerámica (cocina y baño), se convertirán en grandes laboratorios y espacios de relax.

-¿Cerámica o madera?

-Depende del estilo de la vivienda. Hoy en día todo vale. Yo soy una enamorada de la cerámica por su versatilidad.

-En cuanto a decoración, ¿se considera clásica o moderna?

-Ésta es una profesión donde la novedad dura ya muy poco tiempo. Actualmente, los modelos en dos años están obsoletos. A los 6 meses de estar expuestos en el Showroom, yo ya estoy cansada. Me considero una persona moderna, pero también valoro lo clásico. Lo ideal es la mezcla. Siempre digo que según sea tu vida así tiene que ser tu casa. Tendríamos que

ser igual de prácticos que los americanos y sacar de vez en cuando nuestras pertenencias a la calle y hacer un «saldillo» entre vecinos. Cambias, evolucionas y tu decoración y estilo también tienen que cambiar.

-Para gustos, los colores. ¿Qué es lo más raro que le han pedido?

-Por pedir nos han llegado a pedir de todo. Pero en Azulejos Peña estamos preparados para hacer todo aquello que el cliente nos demande, incluso de una forma artesanal.

-¿Cómo afronta Azulejos Peña la crisis?

-Intentamos hacerlo de la mejor manera posible. Llevamos ya muchos años en el sector y por desgracia no es la primera y no será la última crisis a la que debemos enfrentarnos. Aprendemos de estos períodos y pensamos nuevas ideas. Nuestra mejor evaluación es en estos momentos.

-El sector azulejero nacional ha aumentado las exportaciones, un índice más de que el producto español está en auge.

-Desde hace años somos líderes en el sector de cerámica industrial en calidad y diseño. Pero al igual que con el vino, la gastronomía o nuestra estupenda cultura, quizá no lo valoremos ni seamos capaces de vender lo suficiente.