

GRACIAS A LA SOLUCIÓN DE TESORERÍA UNIVERSE DE XRT



Encarna González [egonzalez@idg.es]

La necesidad de adaptarse a los nuevos cambios tecnológicos y de dar respuesta a su creciente negocio ha llevado a Azulejos Peña a renovar su sistema de gestión financiera y apostar por una nueva solución que le permite conectarse de forma automática con las entidades bancarias con las que trabaja y conciliar hasta 80.000 movimientos bancarios. Para ello, la firma ha apostado por la solución Universe de XRT.

Desde su fundación en 1955, Azulejos Peña ha sido una compañía dedicada a la fabricación de azulejos, revestimientos y pavimentos cerámicos. Un negocio que ha ido evolucionando y ampliando su alcance con la incorporación de nuevos productos a los ya tradicionales con toda una gama de complementos como griferías, bañeras de hidromasaje, muebles de baño, radiadores y otros accesorios de baño y sanitarios.

Hoy, 53 años después de su creación, la compañía sigue creciendo y evolucionando, constituyendo una de las principales marcas de este mercado en nuestro país.

Este crecimiento ha llevado a que Azulejos Peña haya tenido que adaptarse a los nuevos tiempos adecuando su oferta a las actuales demandas del mercado. Y todo ello también favorecido por la tecnología que ha permitido satisfacer las necesidades de los clientes. Tal y como explica Ana Peña, directora de marketing de Azulejos Peña, "el crecimiento de la empresa y la necesidad de adaptarse a los cambios tecnológicos obligan a una continua renovación del sistema informático y de las comunicaciones en la forma y aplicaciones de gestión

la firma se decanta por la del proveedor XRT. Entre las razones que la responsable de marketing alega para la elección destaca el hecho de que "no queríamos pruebas, necesitábamos una plataforma que llevara tiempo en el mercado, capaz de comunicarse con la mayoría de los protocolos utilizados en el sector bancario, una aplicación fiable, sin demasiado tiempo para su aprendizaje y con un respaldo técnico eficaz".

Así, concretamente, la solución escogida por esta firma ha sido la plataforma Universe de XRT, que permi-

IMPLANTACIÓN DE LA SOLUCIÓN

El proceso de implantación de esta solución ha sido, en opinión de la responsable de marketing de Azulejos Peña, sencilla ya que, una vez enviada la solicitud de alta como usuarios a los bancos con los que trabaja la compañía para el uso de la nueva plataforma de comunicaciones, se procedió a la instalación del software Universe en sus oficinas centrales, ubicadas en Madrid. "La implantación necesita un servidor de base de datos en conexión con algún PC cliente para su tratamiento diario. Para su configuración y utilización se necesitó un pequeño período de aprendizaje y algún desarrollo de enlace con nuestro sistema de gestión", explica la responsable.

Así, en octubre de 2006 se inició la implantación de este sistema que consiguió estar funcionando ya en el mes de diciembre, un tiempo relativamente corto teniendo en cuenta que el tra-

Gracias a la solución de XRT, la firma puede conectarse de forma automática con los bancos con los que trabaja y concitar hasta 80.000 movimientos en dos minutos

y en el servicio al cliente". Es por ello que la firma ha apostado por la innovación en las tecnologías que utiliza y con una continua vocación de mejora continua.

VOCACIÓN INNOVADORA

Ante este panorama, la compañía decide evolucionar su solución financiera dentro del marco de la ampliación de su infraestructura de comunicación con la mirada puesta en conseguir la plena satisfacción de sus clientes. Para ello, desde la firma inician un proyecto en el que la búsqueda de la solución idónea a sus necesidades constituye un aspecto fundamental. Tal y como recuerda Ana Peña, en cuanto a los requisitos que se pedía a la nueva solución lo importante era "no perder nuestra forma de trabajar y, dentro de este ámbito, migrar a un sistema compatible, estable, moderno, escalable y con reconocido prestigio en el mundo empresarial".

Es por ello que, entre todas las propuestas disponibles en el mercado,



te conectarse con numerosos bancos y permite recuperar la información de un gran número de cuentas bancarias, de manera que permite optimizar el rendimiento de su área financiera, obteniendo un ahorro considerable de tiempo al eliminar tareas manuales.

tamiento de los datos anteriores para ajustar saldos y grabar registros es el que más coste en tiempo necesita.

Esto les ha permitido conectar a la empresa con cuatro bancos con los que trabaja y que incluyen varias cuentas bancarias. Cabe señalar que los



principales beneficiarios de esta solución son los cuatro usuarios cliente y un administrador de la plataforma. "La integración se realiza con un volcado de los archivos en nuestro ERP para luego importarlo desde nuestro programa de gestión, adaptándolo a nuestra estructura de datos". Sin duda, esta optimización de la cadena de valor financiera ha conllevado agilizar la comunicación bancaria, gestionar y controlar mejor la liquidez, los flujos bancarios y el volumen de datos asociados, ya que Universe cubre desde la gestión de tesorería y la elaboración de los presupuestos, hasta la conciliación bancaria, pasando por la gestión de los medios de pago y los riesgos financieros.

Además, la implantación de la solución también ha sido ágil, ya que cada módulo que incluye funciona de forma independiente y, aunque puede conectarse con los demás módulos, los datos, los parámetros y el entorno de trabajo son comunes para permitir una visión global de los flujos de tesorería.

MEJORAS PERCIBIDAS

Una vez implantada la solución, desde la compañía se muestran claramente satisfechos por los resultados obtenidos. Es por ello que la responsable de marketing, Ana Peña, señala que una de las principales mejoras que han experimentado ha sido la importación de los datos unificando el sistema. "Hemos conseguido un tratamiento más

rápido y fácil de los movimientos y saldos, optimizando sensiblemente la información y estableciendo un vínculo de unión fundamental con nuestro sistema de gestión y contabilidad", explica la responsable.

Asimismo, otro de los aspectos que la compañía ha conseguido perfeccionar gracias a la incorporación de esta nueva solución ha sido la incorporación de una base de datos como un módulo independiente de tesorería pero completamente integrado y

adaptado a la solución de gestión de Azulejos Peña. "Esto nos ha permitido una indudable mejora en nuestro acceso a la información bancaria, disminuyendo el tiempo dedicado a la entrada y tratamiento de los datos por su fácil parametrización", explica la responsable de marketing, quien añade que, "la posibilidad de automatizar la conciliación en un alto porcentaje es uno de los puntos más importantes de la aplicación".

En este sentido, y gracias a que la firma puede conectarse automáticamente con los bancos con los que trabaja y recuperar la información de infinidad de cuentas bancarias, la empresa consigue conciliar hasta 80.000 movimientos bancarios y otros tantos movimientos contables en menos de dos minutos.

Éstas son, para Azulejos Peña, las claves de la implantación de esta plataforma para tesorería que se ha convertido para los gestores de la compañía en una herramienta eficaz para la consulta de extractos, la conciliación de saldos contable y bancario. Junto a



"Lo más importante es que la solución se ha adaptado a nuestra infraestructura sin modificar nuestro estilo ni forma de trabajar",

Ana Peña, directora de marketing de Azulejos Peña

esto, la firma ha percibido que el motor de búsqueda que incluye la solución Universe también permite un amplio abanico de posibilidades de acceso a la información. Además, "el sistema de tratamiento de los archivos también ha resultado muy útil gracias a la inclusión de la posibilidad de desconiliar, exportar a diferentes formatos, generar un histórico o proceder a la salvaguarda de los datos, lo cual es un paso más dentro de las mejoras que ha incorporado esta solución", añade Ana Peña.

UN ADELANTO EN LAS COMUNICACIONES

Junto a toda esta serie de mejoras que la compañía ha introducido, Azulejos Peña, también ha llevado a cabo toda una ampliación de su infraestructura de comunicaciones. Las causas de esta optimización hay que buscarlas en el hecho de la cada vez mayor utilización de programas con mucha imagen que sustituyen al sistema Unix basado en texto, lo que ha obligado a la compañía a modificar la capacidad y el tipo de comunicaciones entre las distintas delegaciones de la empresa.

Para ello, la firma ha separado las comunicaciones de voz, datos e internet para, de esta forma, evitar que una caída de los sistemas pueda afectar a toda la estructura de tal forma que se consigue dotar de una mayor protección, tanto a los datos como a las comunicaciones. "La estructura actual mantiene

un rendimiento suficiente para no verse todavía afectado por el crecimiento de la empresa", añade Ana Peña.

Aunque todas estas mejoras han supuesto una importante inversión por parte de Azulejos Peña en nuevas tecnologías, ello no significa que no sigan acometiendo nuevos proyectos para seguir innovando. Así, de acuerdo con la responsable de marketing de la firma, siempre se pueden hacer más opti-

ción a través de la red, disminuyendo el consumo de papel en las oficinas.

Con todo ello, los responsables de Azulejos Peña se muestran plenamente satisfechos por todos los cambios acometidos. Tal y como reflexiona la responsable de marketing, "lo más importante ha sido nuestra adaptación a las nuevas tecnologías sin modificar nuestro estilo y forma de trabajar. Creemos en ello como parte



mizaciones, por lo que esperan impulsar un mayor uso de la intranet corporativa, la utilización de nuevas herramientas ofimáticas o de comunicación que faciliten la productividad, el uso de nuevas tecnologías en los almacenes, un mayor empleo de la informa-

de nuestro éxito y utilizamos las nuevas herramientas para mejorar nuestro servicio al cliente, el acceso a la información de nuestra empresa, tanto a nivel interno como externo, y una mejor comunicación con nuestros proveedores". PCW

